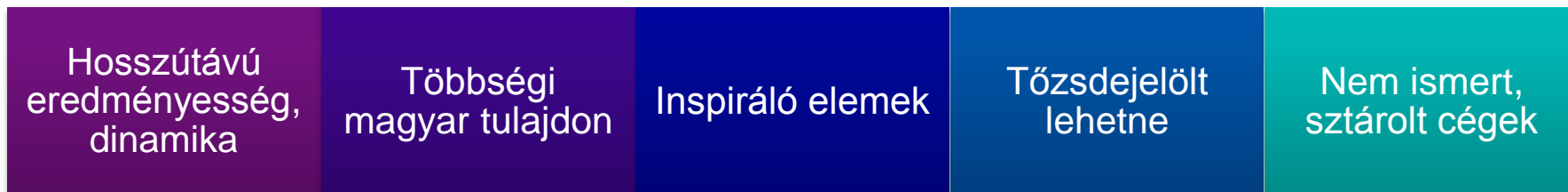




BÉT 50 Módszert an

Előadó: Simonyi Tamás
2016. november 16.

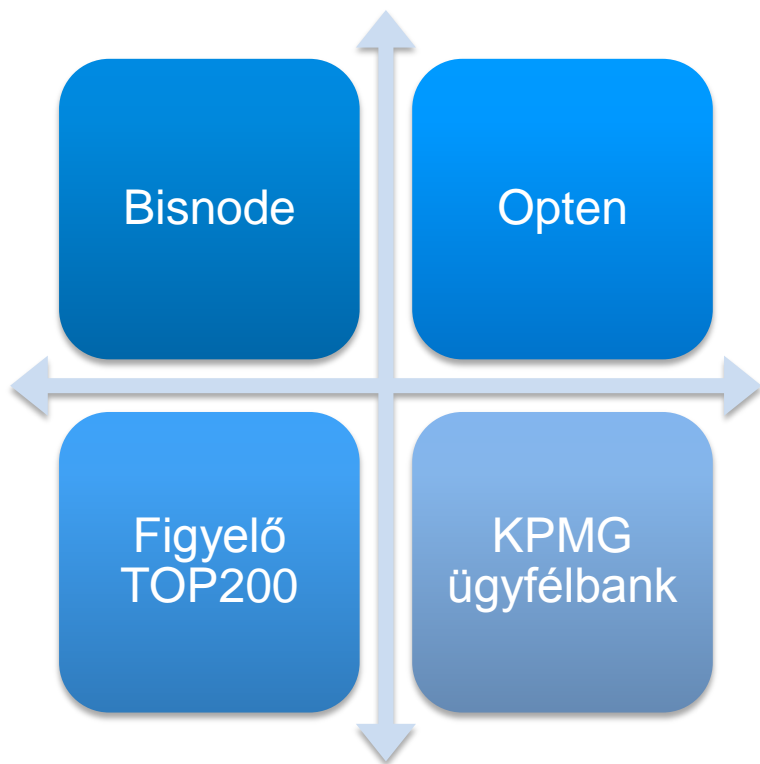
Alapelvek:



A szűrők:

1. KKV-ból inkább a közepes, 3-15 mrd árbevételű cégek
2. Ha kicsi, álljon a saját lábán
3. Újszerű technológia, érdekes termékek
4. Transzparencia, piaci teljesítmény, főként nem állami vevőkörrel
5. Kétes hírnevű cégeket félretettük
6. Az ezres listát ellenőriztük árbevétel, nyereség alapján, minden egyes fennmaradó céget átbeszéltünk

Adatbázisok:



Módszer:

1. Interjúk – (A Figyelő-KPMG munkatársai kérdeztek)
2. Szöveg egyeztetése az alannyal
3. Megküldött adatok egyeztetése az adatbázissal

Tanulságok:

- **Kb. 30-35% rejtőzködő cégtulajdonos**

- **Aránylag kevés jól kommunikáló, tudatos image gondozást felmutató cég**

- **A készséges cégeknél gyors rendelkezésre állás**



kpmg.hu



kpmg.com/app

